



Experiencias Educativas para Integrar el Emprendimiento Escolar como Asignatura: una revisión de la literatura

*Educational Experiences in Integrating School Entrepreneurship as a
Subject: a literature review*

Omar Hernando Sánchez Echeverry 

Colegio Adventista de Granada, Granada, Colombia

Álvaro Andrés Vélez Herrera 

Colegio Libertad Maranata, Mesetas, Colombia

Jennifer X. Vega F. 

Corporación Universitaria Adventista, Medellín, Colombia

Resumen: Este artículo presenta una revisión de la literatura sobre el emprendimiento escolar, su impacto en el desarrollo de habilidades y competencias en estudiantes de educación básica y media. La literatura revisada muestra que la enseñanza del emprendimiento tiene numerosos beneficios, como reducir la deserción escolar, disminuir la pobreza, mejorar la calidad educativa, disminuir la desigualdad, combatir el desempleo, mejorar la autoestima y formar seres holísticos. Por lo tanto, es importante fomentar la cultura del emprendimiento desde los grados más inferiores y considerar las herramientas, metodologías y experiencias educativas necesarias para una buena formación desde la primera infancia. Aunque se observa una tendencia positiva en la implementación del emprendimiento escolar en Colombia, existen desafíos para su desarrollo sostenible, como la falta de recursos destinados a suplir lo más básico para desarrollar una cultura de emprendimiento en la sociedad

Palabras clave: Emprendimiento escolar, educación básica, investigación educativa, experiencias educativas

Abstract: This article presents a review of the literature on school entrepreneurship, its impact on the development of skills and competencies in elementary and middle school students. The reviewed literature shows that the teaching of entrepreneurship has numerous benefits, such as reducing school

*Autor de Correspondencia: Omar Hernando Sánchez Echeverry, ohsanchez@unac.edu.co

© Autores. Publicado por Saber Ser – Revista de Estudios Cualitativos en Educación, Corporación Universitaria Adventista. Este artículo se distribuye bajo licencia Creative Commons Attribution–NonCommercial–NoDerivatives 4.0 International, CC BY-NC-ND 4.0.

dropouts, reducing poverty, improving educational quality, reducing inequality, combating unemployment, improving self-esteem, and forming holistic beings. Therefore, it is important to promote the culture of entrepreneurship from the lowest grades and consider the tools, methodologies and educational experiences necessary for good training from early childhood. Although there is a positive trend in the implementation of school entrepreneurship in Colombia, there are challenges for its sustainable development, such as the lack of resources to supply the most basic to develop a culture of entrepreneurship in society.

Keywords: School entrepreneurship, basic education, educational research

Introducción

En la sociedad actual, la educación se enfrenta al desafío de formar ciudadanos preparados para enfrentar retos del mundo laboral y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades. En este contexto, el emprendimiento se ha convertido en una habilidad esencial para el éxito en el mundo empresarial. Por esta razón, la integración del emprendimiento como asignatura en los niveles de educación básica secundaria y media, se ha convertido en una necesidad para formar jóvenes con capacidad de identificar oportunidades y crear soluciones innovadoras, pero al mismo tiempo es una preocupación creciente, en el ámbito educativo, en respuesta a la necesidad de formar a los jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y económico actual. Los emprendedores formados en Colombia deberán aprender desde las aulas a potenciar su capacidad de innovar (Pérez, 2021). La integración del emprendimiento como asignatura, requiere de una metodología que permite a los estudiantes adquirir habilidades y competencias emprendedoras desde una perspectiva práctica y aplicada, como: el fomento de la creatividad, fortalecer el pensamiento crítico, el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, fomentar la autonomía y la responsabilidad y preparar al estudiante para el mundo laboral.

En Colombia, se estableció como normatividad la Ley 1014 de 2006 y la Guía 39 de 2012, que se convirtió en una base sólida con parámetros claros respecto al emprendimiento escolar. Al mismo tiempo es evidente su funcionalidad como hoja de ruta para dirigir las acciones y planteamientos en procura del buen desarrollo y ejecución del emprendimiento en las instituciones educativas, independientemente si son rurales o urbanas. La Guía 39, propone una clasificación en cuanto a tipos de emprendimiento, dicha clasificación es un punto de partida interesante para poder ubicar las diferentes experiencias encontradas en la revisión bibliográfica: emprendimiento científico y tecnológico (Ledezma y González, 2022), emprendimiento ambiental (Sierra, 2021), emprendimiento deportivo, emprendimiento cultural y artístico (Rodríguez y Alvarado, 2020), emprendimiento social (Manzanera y Durán, 2019 y Fernández y Miñarro, 2019), finalmente el emprendimiento empresarial (García, 2021). Partiendo de esta clasificación del emprendimiento y de las diferentes experiencias educativas analizadas, se destaca la importancia del adecuado uso de las herramientas formativas indispensables para la adquisición de resultados positivos en la implementación del emprendimiento en las instituciones educativas, ya que se ha demostrado que la educación para el emprendimiento contribuye al desarrollo social e individual (Rodríguez y Alvarado, 2020).

También, se evidencian situaciones que se pueden observar en la enseñanza del emprendimiento en los colegios, como la falta de formación de los docentes encargados de las cátedras empresariales, pues muchos carecen de capacitación adecuada para enseñar emprendimiento de manera efectiva (Pérez, 2021) y existe poca información sobre cómo se puede mejorar la formación del personal dedicado a esta asignatura. La participación de estratos socioeconómicos bajos y estudiantes con necesidades educativas especiales, es limitada,

desconociéndose claramente la causa, pero evidenciando factores como falta de recursos, implementación de herramientas, apoyo y gestión de entes gubernamentales. La ausencia de un seguimiento y una evaluación rigurosa de los programas de emprendimiento, se desconoce de un método que pueda evaluar de forma rigurosa su efectividad y es necesario determinar qué tipos de programas son más dicientes de acuerdo a su impacto en el entorno y al mismo tiempo, es necesario hacerle seguimiento al cumplimiento de la normatividad del Ministerio de Educación para la implementación del Emprendimiento Escolar. Finalmente, la falta de un consenso respecto a la definición del emprendimiento en entornos educativos, especialmente sobre cuál es la mejor forma de enseñarlo, puede dificultar la implementación de programas de emprendimiento efectivos en las instituciones educativas. Es por ello que el objetivo de este estudio es explorar las experiencias educativas significativas que pueden favorecer la integración del emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media contribuyendo así a la discusión sobre la importancia del emprendimiento en las instituciones educativas, otorgando un panorama más amplio para los responsables en la aplicación de políticas educativas interesados en fortalecer la formación emprendedora en los colegios de Colombia.

Metodología

La metodología usada para la elaboración de este artículo precisó de cuatro etapas fundamentales para el desarrollo del mismo, propuestas por Guirao-Goris, Olmedo y Ferrer (2008): primero se definieron los objetivos de la revisión, luego se hizo la búsqueda bibliográfica estableciendo bases de datos, fuentes documentales, estrategias de búsqueda y criterios de selección, luego se organizó la información y finalmente se inició la redacción del artículo.

Para el desarrollo de esta investigación se hizo un rastreo de información, con el objetivo de identificar conceptos, componentes y aspectos relevantes, de experiencias académicas, de emprendimiento en niveles de básica secundaria, media y superior, con enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos. Se tuvo en cuenta el criterio de publicaciones realizadas en los últimos 5 años, los libros publicados no debían exceder los 10 años y las tesis de grado debían tener no mayor al tiempo de 8 años, sin embargo, todo lo concerniente a la normatividad del emprendimiento escolar, se tomó desde el establecimiento de la ley (2006) para la implementación de esta cátedra en las instituciones educativas.

En este rastreo se identificó que, en muchos países latinoamericanos, se evidencia un crecimiento lento en la formación del emprendimiento, por lo tanto, se ha tenido en cuenta artículos con experiencias en diferentes países, no solo latinoamericanos, sino también, en los Estados Unidos y Brasil.

Al principio solo se tuvo en cuenta las experiencias en emprendimiento en los niveles escolares de básica secundaria y media, pero se notó una amplitud de referencias y experiencias significativas en educación superior, arrojando datos interesantes de la formación en la cultura del emprendimiento, abriendo una posibilidad de visualizar otro aspecto relevante en la continuidad de la cátedra del emprendimiento, aún después de la formación escolar formal.

Para la búsqueda se acudió a las bases de datos otorgadas por la Corporación Universitaria Adventista, tales como: Scielo, Dialnet, Redalyc, EBSCO, DOAJ, Repositorios y Google Académico, usando descriptores como; educación, emprendimiento, experiencias de emprendimiento, emprendimiento escolar, emprendimiento en colegios. A partir de la revisión de los documentos, los registros que cumplían los criterios de inclusión, oscilaron entre unos 60 a 65, sin embargo, al realizar un escrutinio de los mismos, se seleccionaron 50 artículos que

aportaría a descubrir qué experiencias educativas se pueden tener en cuenta para integrar el emprendimiento como asignatura. Algunos de estos artículos debieron ser traducidos, pues estaban en inglés y portugués. Todos los artículos se ubicaron en una Matriz de Análisis, donde se resaltaba la relevancia del contenido, la metodología y los resultados, con el ánimo de tener a la mano la información relevante en el momento de estructurar los resultados del rastreo bibliográfico.

Resultados

Se encontraron un total de 50 trabajos relacionados con la temática investigada. En términos generales, la literatura académica se divide en dos temas principales: el emprendimiento y las experiencias educativas. En otras palabras, durante los últimos años se ha realizado una amplia investigación sobre la enseñanza del emprendimiento y su inclusión en las instituciones educativas. Ambas áreas son de gran importancia en el campo del emprendimiento y han generado una cantidad significativa de investigaciones en la literatura académica.

La implementación del emprendimiento como asignatura también puede contribuir a la disminución de la pobreza y la desigualdad, ya que puede proporcionar a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para crear sus propias empresas y generar empleo en sus comunidades. Asimismo, el emprendimiento puede fomentar la innovación y la creatividad, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del país.

Por otro lado, la enseñanza del emprendimiento también puede tener beneficios a nivel personal para los estudiantes. Por ejemplo, puede mejorar su autoestima, su capacidad de tomar decisiones, su pensamiento crítico y su liderazgo, entre otras habilidades. Además, puede fomentar en ellos valores como la cooperación, la solidaridad y la responsabilidad social.

Para lograr una adecuada implementación del emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media, es necesario considerar las experiencias educativas que pueden ser utilizadas. Algunas de estas experiencias como metodologías activas son los proyectos diseñados en las aulas, proyectos transversales, aprendizaje basado en proyectos, simulación empresarial, formación en habilidades específicas de emprendimiento, desarrollo de la cultura del emprendimiento, papel formador del SENA, involucramiento del entorno socioeconómico, entre otros.

En suma, la integración del emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media puede tener múltiples beneficios tanto para los estudiantes como para la sociedad en general. Para lograr una adecuada implementación, es necesario considerar las herramientas y experiencias educativas necesarias, así como la normatividad existente. Además, es importante tener en cuenta que la formación en cultura empresarial puede ser iniciada desde la primera infancia.

Experiencias Educativas por los Tipos de Emprendimiento

Durante el análisis de los trabajos encontrados, se identificaron seis categorías distintas que abarcan la investigación académica de los últimos años en el ámbito del emprendimiento escolar. Estas categorías son: científica y tecnológica, ambiental, cultural y artística, social y empresarial. La Tabla 1 muestra que cada una de estas categorías cuenta con diversas experiencias y enfoques para transmitir conocimientos y trabajar con los estudiantes donde se puede interpretar que para integrar el emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media, es necesario tener en cuenta una serie de experiencias educativas que han demostrado ser efectivas en la formación de emprendedores.

Tabla 1*Experiencias educativas para integrar el emprendimiento escolar y fuentes*

Autor	Experiencias educativas según el tipo de emprendimiento
Ledesma y González (2022), Simon (2022), Gutierrez et al. (2022)	Científico y Tecnológico
Sierra (2021)	Ambiental
Cazella y Vier (2022)	Deportivo
Rodríguez y Alvarado (2020), Calle (2022), Altamirano (2022), Tapia et al. (2020), Rico y Santamaría (2018), Castro et al. (2022), Fernández et al. (2020), Briquez (2023), Correa (2020), Jiménez y Urbano (2022)	Cultural y/o Artístico
Pérez (2021), Orduz (2021), Gallejo (2020), Alonso y Cárdenas (2021), Torres y Herrera (2022), Espinosa et al. (2022), Manzanera y Duran (2019), Fernández y Miñarro (2019), López y García (2020)	Social
Segura et al. (2019), Montalvo (2011), García (2021), Mican (2019), González Y Viera (2020), Navarro et al. (2020), Bravo et al. (2021), Alonso et al. (2022), Sánchez (2023), Cáceres et al. (2023), Rico (2022), Caranguí (2022), Hita et al. (2023), Acosta (2022), Rico et al. (2022), Benalcázar y Blanco (2019), Bernárdes y Voigt (2022), Da Silva y Lübek (2022), Vera et al. (2019), Prasetyo y Novita (2022), Peralta et al. (2021)	Empresarial

Dentro de los tipos de emprendimiento o categorías que se pueden considerar para integrar en el plan de estudios, el científico y/o tecnológico es uno de los más destacados. En este sentido, una experiencia educativa que se puede implementar es el aprendizaje basado en proyectos, en el que los estudiantes desarrollan habilidades de investigación y resolución de problemas a través de la creación de un proyecto científico o tecnológico. Asimismo, se pueden utilizar metodologías creativas e innovadoras que permitan a los estudiantes explorar su creatividad y generar ideas disruptivas. Esto se puede lograr mediante el diseño de cursos específicos de emprendimiento que involucren el desarrollo de prácticas de laboratorio y la aplicación de habilidades digitales.

En el ámbito ambiental, el reciclaje es un tema importante para considerar, por lo que se pueden desarrollar asesorías, formación, políticas, diseño y acompañamiento en este sentido. En el deporte, se pueden utilizar metodologías creativas e innovadoras y proyectos de participación activa que fomenten el espíritu emprendedor en los jóvenes. En cuanto al emprendimiento cultural y artístico, se puede desarrollar la cultura del emprendimiento mediante la implementación de metodologías creativas e innovadoras, la creación de experiencias de

aprendizaje y actividades extracurriculares en emprendimiento, y la realización de proyectos de vida.

El emprendimiento social también es un tema importante que considerar. En este sentido, se puede formar a los estudiantes en habilidades específicas de emprendimiento, involucrar al entorno socioeconómico y a la familia en los proyectos, conformar cooperativas escolares, grupos de emprendimientos escolares y desarrollar programas gubernamentales.

Finalmente, el emprendimiento empresarial también es un tema relevante, en el que se pueden diseñar proyectos en las aulas, proyectos transversales y simulaciones empresariales que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades en el ámbito empresarial. Además, el SENA puede tener un papel formador en este ámbito y se pueden desarrollar programas de empresarismo escolar y perfiles de emprendedores.

Así mismo se muestran los autores encontrados en cada una de las categorías. Se observa que la mayoría de los trabajos pertenecen a la categoría empresarial, seguidos de la categoría cultural y artística, y luego la categoría social. Por otro lado, las categorías científica y tecnológica, ambiental y deportiva solo cuentan con un trabajo encontrado cada una. A continuación, se detallarán algunos de los resultados más relevantes de cada categoría.

Emprendimiento Científico y Tecnológico

En la categoría de Emprendimiento Científico y Tecnológico se encontraron tres trabajos académicos que abordan el tema de la enseñanza del emprendimiento en el ámbito escolar. Los autores Ledesma y González (2022) destacan la importancia de crear experiencias de aprendizaje que permitan a los estudiantes ser responsables de resolver los problemas de su entorno, haciendo uso de sus habilidades y conocimientos y recibiendo acompañamiento por parte del docente.

Por su parte, Simón (2022) argumenta que la enseñanza del emprendimiento presenta desafíos tanto desde la perspectiva de la política educativa como de la praxis educativa. En cuanto a la política educativa, se destacan los desafíos relacionados con la definición del concepto de emprendimiento, la inclusión del emprendimiento en los currículos escolares, la formación de los docentes en emprendimiento, y la evaluación de los programas de emprendimiento. Por otro lado, desde la perspectiva de la praxis educativa, se destacan los desafíos relacionados con la implementación de programas de emprendimiento en el aula, la motivación de los estudiantes, y la conexión entre el emprendimiento y el mundo laboral.

Así mismo, Gutiérrez et al. (2022) presentan como resultado de su investigación la implementación de tres proyectos agroambientales con el uso de materiales de formación, lo cual generó la creación de cinco huertas agroecológicas con condiciones de temperatura y humedad controladas mediante el uso de arduino.

En general, estos trabajos destacan la importancia de integrar el emprendimiento en el ámbito escolar como una herramienta para el desarrollo de habilidades y conocimientos en los estudiantes, así como para la resolución de problemas en su entorno. Asimismo, se destaca la necesidad de abordar los desafíos que presenta la enseñanza del emprendimiento, tanto desde la perspectiva de la política educativa como de la praxis educativa, para lograr su efectiva implementación en el aula.

Emprendimiento Ambiental

En la categoría de emprendimiento ambiental, solo se encontró un trabajo académico, el cual enfatiza la importancia de utilizar prácticas de laboratorio para el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. Según Sierra (2021), estas prácticas permiten a los estudiantes desarrollar habilidades de observación, análisis crítico, toma de decisiones y resolución de

problemas, así como fomentar la creatividad, la innovación y la experimentación. Estas habilidades son esenciales para la formación de emprendedores que busquen solucionar problemas ambientales a través de la creación de proyectos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. A pesar de que solo se encontró un trabajo en esta categoría, se evidencia la importancia de seguir investigando y promoviendo el emprendimiento ambiental en el ámbito educativo.

Emprendimiento Deportivo

El emprendimiento deportivo es un tema emergente en la literatura académica, y aunque se ha realizado un análisis bibliométrico, aún hay un campo amplio para futuros estudios (Cazella y Vier, 2022). En este sentido, es importante profundizar en las diferentes áreas de investigación que se están desarrollando en este campo y establecer cuáles son las principales habilidades emprendedoras que se pueden fomentar en los estudiantes a través del deporte. Además, se pueden explorar las diferentes oportunidades de emprendimiento que existen en la industria deportiva y cómo se pueden integrar en los programas de enseñanza de emprendimiento en la educación básica y media. En resumen, se puede concluir que el emprendimiento deportivo es un campo con un gran potencial para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes y para generar oportunidades económicas y sociales en la industria deportiva.

Emprendimiento Cultural y Artístico

Los trabajos académicos relacionados con el emprendimiento cultural y artístico demuestran que la educación emprendedora puede ser efectiva para fortalecer competencias ciudadanas y de emprendimiento. Rodríguez y Alvarado (2020) proponen una propuesta pedagógica basada en actividades que desarrollan estas competencias. Además, Calle (2022) encuentra que el nivel de cultura de emprendimiento de los estudiantes es variable, y aunque un gran porcentaje está en niveles esperados o destacados, el 47,5% está en el nivel esperado o por debajo.

En relación con la implementación de la propuesta pedagógica, Altamirano (2022) identifica que su éxito depende de la formulación de los Proyectos Educativos Institucionales y la implementación de diversas estrategias. Por su parte, Tapia et al. (2020) señalan que el emprendimiento social ha adquirido relevancia en el estado de Morelos en los últimos años, y destacan los casos exitosos y las políticas públicas que lo fomentan.

Por otro lado, Rico y Santamaría (2018) encuentran que la cátedra de emprendimiento en Bogotá se enfoca en el desarrollo de habilidades empresariales y de autoempleo, aunque hay falta de coherencia en su implementación y capacitación para los docentes. En Brasil, Castro et al. (2022) argumentan que la promoción del emprendimiento como solución educativa puede desviar la atención de los problemas estructurales y socavar la educación pública y gratuita.

En cuanto a los efectos de la educación emprendedora en la intención emprendedora, Fernández et al. (2020) encuentran que el ecosistema emprendedor de la universidad y las asignaturas de emprendimiento estudiadas tienen un efecto sobre la actitud, pero no sobre el control percibido. Briquez (2023) destaca que la educación emprendedora puede motivar a los estudiantes a desarrollar habilidades técnicas y comportamentales, además de fomentar su autoconfianza y creatividad.

Por último, Correa (2020) ofrece una revisión crítica de la literatura existente y Jiménez y Urbano (2022) presentan el curso 4ArtPreneur como una alternativa para combinar emprendimiento en el arte con la dinámica de sistemas. En resumen, los trabajos académicos encontrados demuestran la importancia y potencial de la educación emprendedora en el ámbito

cultural y artístico, aunque también señalan desafíos en su implementación y posibles efectos negativos de su promoción.

Emprendimiento Social

Con base en las diferentes fuentes encontradas sobre emprendimiento cultural y artístico, se pueden identificar algunas coincidencias y divergencias. En primer lugar, la falta de competencias y recursos para la formación en emprendimiento es una limitación común en varias de las fuentes, como en el estudio de Pérez (2021) sobre zonas rurales de Colombia, el trabajo de Torres y Herrera (2022) sobre Ecuador y la investigación de Espinosa et al. (2022) sobre la primera infancia. Por otro lado, la importancia de la formación en emprendimiento como una herramienta para fomentar la cultura emprendedora y la integración sociolaboral es una idea compartida en las fuentes de Orduz (2021) y Alonso y Cárdenas (2021).

Además, la investigación de Gallego et al. (2020) destaca la importancia del emprendimiento como una oportunidad para los jóvenes en tiempos difíciles, como crisis económicas o situaciones de pandemia, y señala que la falta de oportunidades laborales, la necesidad de ingresos económicos y la motivación personal son factores que influyen en la decisión de los jóvenes de emprender. Por otro lado, los estudios de Manzanera y Durán (2019) y Fernández y Miñarro (2019) se enfocan en el emprendimiento de personas con discapacidad y destacan la importancia de la educación y la formación específica en emprendimiento, así como la accesibilidad física como un factor crítico para el emprendimiento de personas con discapacidad.

Aunque existen algunas divergencias en las fuentes, como la importancia de la cultura emprendedora en la educación básica secundaria y media vocacional en la investigación de Orduz (2021) frente a la necesidad de implementar cátedras destinadas a la creación de negocios según Alonso y Cárdenas (2021), todas las fuentes coinciden en la importancia de la formación en emprendimiento y la necesidad de superar las limitaciones en este ámbito para fomentar el emprendimiento cultural y artístico en diferentes contextos.

Emprendimiento Empresarial

El emprendimiento empresarial es un tema relevante en la educación actual, por lo que se han realizado diferentes estudios e investigaciones al respecto. Segura et al. (2019) propusieron un modelo educativo basado en tres dimensiones principales: personal, social y económica, que se centran en el desarrollo de habilidades personales, competencias emprendedoras, creación de redes de apoyo, liderazgo, habilidades financieras y modelos de negocio sostenibles. Montalvo (2011) identificó estrategias de enseñanza exitosas para el fomento de la cultura emprendedora, como el caso del Colegio Canadiense, que implementó más de 15 estrategias, como "Territorio Emprendedor" y "Territorio Empresarial", entre otras, para enseñar emprendimiento en todas las áreas de la institución.

García (2021) realizó una investigación sobre el nivel de desarrollo de habilidades del emprendedor, que mostró que el mayor nivel de desempeño fue la toma de decisiones, seguida de proactividad, comportamiento autorregulado, creatividad, trabajo en equipo y pensamiento crítico. Mican (2019) encontró que el 90% de las instituciones educativas de la provincia de Sumapaz, en Colombia, incluyen la Cátedra de Emprendimiento en su Proyecto Educativo Institucional.

Por otro lado, González y Viera (2020) identificaron diferentes objetivos y metodologías utilizadas en la formación en emprendimiento, como el desarrollo de habilidades emprendedoras, la promoción del autoempleo y la motivación hacia el emprendimiento, y encontraron que la

formación en emprendimiento tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades emprendedoras y la intención de emprender en el futuro.

Navarro et al. (2020) analizaron resultados de encuestas, políticas institucionales y actividades desarrolladas en diferentes instituciones educativas y encontraron que hay una diferencia en el nivel de desarrollo de las competencias, y que es importante fomentar nuevas estrategias y acciones para lograr un aumento en la escala. Finalmente, Bravo et al. (2021) concluyeron que una educación emprendedora eficaz es fundamental para fomentar el emprendimiento, fortaleciendo el aprendizaje teórico-práctico y el desarrollo de habilidades y competencias para el emprendimiento. Alonso et al. (2022) destacan la importancia de los maestros y la oferta de formación en el tema por parte de las universidades.

Herramientas para la Implementación del Emprendimiento como Asignatura

Es importante tener en cuenta las herramientas necesarias para implementar adecuadamente el emprendimiento como asignatura, tales como la formación de docentes en emprendimiento, la elaboración de guías y rúbricas, la integración sociolaboral, la disponibilidad de recursos y tiempo en el currículo, la formación en sostenibilidad y responsabilidad social, entre otras. En la normatividad, la Ley 1014 de 2006 y la Guía 39 de 2012 pueden ser referentes importantes para la implementación del emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media.

El emprendimiento se ha convertido en una habilidad fundamental que debe ser desarrollada en los estudiantes de todos los niveles educativos. A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre ha buscado la manera de superarse y mejorar su calidad de vida, lo que ha dado origen al término "emprendimiento". El emprendimiento se define como un proceso creativo que permite transformar oportunidades en acciones, bienes y servicios para el cumplimiento de un objetivo determinado, incluso cuando no existen suficientes recursos para su ejecución.

En la tabla 2 se puede evidenciar herramientas, resultados y habilidades importantes para la integración del emprendimiento en los niveles de básica secundaria y media.

Tabla 2

Elementos importantes en la integración del emprendimiento

Autor	Elementos en el Emprendimiento
Borjas (2012), Pérez (2021), García (2021)	Herramientas
González y Viera (2020), Navarro et al. (2020), Bravo et al. (2021), Alonso y Cárdenas (2021), Rodríguez y Alvarado (2020)	Resultados
Gallego et al. (2020), Alonso et al. (2021), Calle (2022), Sierra (2021), Cáceres et al. (2023), Rico (2022), Minzanti et al. (2021), Coelho (2022)	Habilidades

De acuerdo con la información contenida en la Tabla 2 se puede interpretar que para integrar el emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media, es necesario tener en cuenta una serie de experiencias educativas que han demostrado ser efectivas

en la formación de emprendedores. En primer lugar, es importante que los docentes cuenten con formación en emprendimiento para que puedan guiar a sus estudiantes en este proceso. Además, es esencial fomentar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas para que los estudiantes se sientan motivados a emprender. Bien menciona Pérez (2021) que:

“[...]a la falta de procesos formativos en innovación y creatividad durante el desarrollo de las cátedras empresariales en las instituciones rurales, se ha sumado el desconocimiento o falta de formación de los docentes encargados de estas para establecer una idea de negocio” (p.12)

Otras herramientas que pueden ser útiles en la enseñanza del emprendimiento son las rúbricas, la integración sociolaboral, el contexto socioeconómico, las guías elaboradas, las políticas públicas, la claridad del concepto de emprendimiento, la integración de la ciencia y la tecnología, la disponibilidad de recursos, el apoyo de directivos institucionales, la disponibilidad de tiempo en el currículo, la formación en sostenibilidad y responsabilidad social, la inversión extranjera directa, el coordinador específico para el área de emprendimiento, el dominio de una segunda y tercera lengua, el plan financiero en construcción de empresas, la capacitación técnica y humana y el estudio de casos.

La integración del emprendimiento como asignatura en los niveles de básica secundaria y media puede tener resultados positivos en la educación. Por ejemplo, se ha demostrado que la enseñanza del emprendimiento reduce la deserción, disminuye la pobreza, mejora la calidad educativa, disminuye la desigualdad, combate el desempleo, mejora la autoestima y forma seres holísticos. Además, puede solucionar problemas educativos y reducir barreras para personas con discapacidad. Rodríguez y Alvarado en el 2020, concluyeron que “la propuesta pedagógica que emplea “educación para el emprendimiento” contribuye principalmente al desarrollo social e individual” demostrando así los buenos resultados al transversalizar el emprendimiento.

La enseñanza del emprendimiento también permite el desarrollo de habilidades importantes en los estudiantes. Por ejemplo, el pensamiento crítico, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la promoción del autoempleo, la motivación para formar empresa, la creatividad, la innovación, los valores de cooperación y solidaridad, la pertinencia, la imaginación, la iniciativa, el análisis crítico, la resolución de problemas, la gestión financiera, la responsabilidad, el liderazgo, la independencia, el desarrollo de competencias técnicas, la comunicación persuasiva y las habilidades blandas. En una investigación realizada por Minzanti, Kautzar, Situmorang y Aldianto (2021), en el Instituto Tecnológico Bandung, se percataron que la participación de los estudiantes en el proyecto de cooperativa escolar desarrolló un aprendizaje significativo, valores, herramientas operativas y habilidades blandas.

Como se puede ver en la tabla 2 se observan elementos importantes en la integración del emprendimiento que pueden ser implementadas para lograr las experiencias obtenidas en la asignatura de los niveles de básica secundaria y media. Algunas de estos elementos del emprendimiento incluyen proyectos diseñados en las aulas, proyectos transversales, inclusión en el PEI, aprendizaje basado en proyectos, simulación empresarial, formación en habilidades específicas de emprendimiento, Además, la enseñanza de habilidades específicas de emprendimiento puede ser diseñada de manera progresiva, de tal forma que los estudiantes puedan ir adquiriendo conocimientos y habilidades cada vez más complejas a medida que avanzan en sus estudios. Esto también puede ayudar a prevenir la deserción escolar, ya que los estudiantes pueden ver la educación como una herramienta para lograr sus objetivos empresariales y personales.

Discusión

El emprendimiento escolar es un tema de gran importancia en la actualidad, especialmente en países en desarrollo, donde se busca fomentar la creación de empresas y el espíritu emprendedor desde una edad temprana. En este sentido, la literatura existente sobre el emprendimiento escolar en estudiantes de básica y media ofrece una serie de datos y conclusiones relevantes que deben ser discutidos y analizados para poder extraer conclusiones y recomendaciones para mejorar la implementación de programas de emprendimiento en el ámbito escolar.

En primer lugar, se puede destacar como el conjunto de experiencias significativas que existe un consenso generalizado en la literatura sobre la importancia del emprendimiento escolar como herramienta para fomentar el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes (Gallego, Álvarez, Tovar y Salazar 2020; Calle, 2022; Rico, 2022; Sierra, 2021; Coelho, 2022.) De esta forma, se busca que los jóvenes desarrollen su capacidad de innovación, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo, habilidades que les serán muy útiles en su futuro profesional, ya sea que decidan emprender o trabajar en una empresa (González y Viera 2020; García, 2021)

Además, se puede observar que la mayoría de los programas de emprendimiento escolar tienen como objetivo principal fomentar la creación de empresas por parte de los estudiantes. Esto se debe a que se considera que la creación de empresas es una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social de un país. Sin embargo, también se reconoce que no todos los estudiantes tienen el perfil para convertirse en emprendedores y, por tanto, es importante que los programas de emprendimiento escolar tengan en cuenta esta diversidad de perfiles y ofrezcan opciones y herramientas adaptadas a las necesidades y habilidades de cada estudiante.

Otro punto convergente de la literatura es la importancia de la formación y capacitación de los docentes y formadores en el ámbito del emprendimiento escolar. En este sentido, se reconoce que es fundamental que los docentes tengan una formación específica en emprendimiento para poder transmitir de manera efectiva los conceptos y habilidades necesarias a los estudiantes (Alonso y Cárdenas 2021). Además, se destaca la importancia de que los docentes sean modelos de comportamiento emprendedor y que fomenten una cultura emprendedora en el aula.

A pesar de estos puntos convergentes, también se pueden observar puntos divergentes en la literatura existente. Por ejemplo, mientras que algunos estudios destacan la importancia de que los programas de emprendimiento escolar sean obligatorios y formen parte del currículo escolar (Rico, 2022; Pérez, 2021; Sierra, 2021) otros argumentan que esto puede generar rechazo y falta de interés por parte de los estudiantes (Gallego, Álvarez, Tovar y Salazar, 2020; Orduz, 2021). En este sentido, se plantea la necesidad de buscar un equilibrio entre la obligatoriedad y la libertad de elección por parte de los estudiantes.

Otro punto divergente se refiere a la relación entre el emprendimiento escolar y el rendimiento académico de los estudiantes. Algunos estudios sugieren que la participación en programas de emprendimiento escolar puede tener un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes (Benalcazar y Blanco, 2019; Mause, Urrego, Torres, Díez, Bermúdez y Valencia, 2021), mientras que otros argumentan que esta relación no es tan clara y que depende de múltiples factores (Navarro, Bayona y Pacheco, 2020; Mican, 2019). En este sentido, es necesario profundizar en la investigación para comprender mejor esta relación y poder ofrecer

recomendaciones más precisas a los responsables de la implementación de programas de emprendimiento escolar.

Por otro lado, la literatura también señala algunos factores que limitan el desarrollo del emprendimiento escolar en estudiantes de básica y media. Uno de los principales obstáculos es la falta de apoyo y orientación por parte de los docentes y directivos de la institución educativa. En muchos casos, los profesores no tienen los conocimientos ni la experiencia necesaria para guiar a los estudiantes en la creación y gestión de un negocio, y la institución no cuenta con los recursos suficientes para ofrecer programas de capacitación y apoyo adecuados.

Otro factor limitante es la falta de recursos económicos y materiales, así como el acceso limitado a redes de contactos y mercados. Muchos estudiantes no tienen los recursos financieros necesarios para iniciar un negocio o para adquirir los materiales y herramientas necesarias para su desarrollo. Además, el acceso limitado a redes de contactos y mercados puede hacer que el emprendimiento escolar tenga una baja visibilidad y limitado alcance.

En cuanto a los temas que no son tratados en la literatura, es importante destacar la necesidad de promover una cultura emprendedora desde edades tempranas. En muchos casos, los estudiantes no tienen una idea clara de lo que significa emprender o de las oportunidades que ofrece esta opción de carrera. Por ello, es importante que los programas educativos incluyan elementos de formación en emprendimiento desde los primeros años de la educación básica.

Además, es importante fomentar la colaboración entre estudiantes y establecer redes de apoyo y cooperación entre emprendedores escolares. Estas redes pueden ayudar a los estudiantes a superar algunos de los obstáculos que enfrentan en el camino hacia el éxito empresarial, como la falta de recursos y la falta de conocimiento y experiencia en la gestión empresarial.

Otro tema importante es la inclusión y la diversidad en el emprendimiento escolar. Es fundamental garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su género, raza, origen étnico o socioeconómico, tengan las mismas oportunidades de acceso al emprendimiento escolar y que se promueva la diversidad en la creación y gestión de empresas.

La literatura muestra que el emprendimiento escolar puede tener efectos positivos en el desarrollo de habilidades y competencias clave en estudiantes de básica y media, como la creatividad, la innovación, el liderazgo y el trabajo en equipo. Sin embargo, para lograr que el emprendimiento escolar sea una opción viable y sostenible para los estudiantes, es necesario abordar algunos de los obstáculos y limitaciones que enfrentan, como la falta de apoyo y orientación por parte de los docentes y directivos de la institución educativa, la falta de recursos económicos y materiales, y el acceso limitado a redes de contactos y mercados.

Además, es importante promover una cultura emprendedora desde edades tempranas, fomentar la colaboración y establecer redes de apoyo y cooperación entre emprendedores escolares, y garantizar la inclusión y la diversidad en el emprendimiento escolar. Estos elementos pueden ayudar a los estudiantes a superar los obstáculos y limitaciones y a alcanzar el éxito empresarial, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y social de sus comunidades y del país en general.

Conclusiones

En este estudio, para visualizar formas de cómo integrar el emprendimiento como una asignatura a través de experiencias educativas realizadas se evidencia algunos factores que influyen de forma concreta para lograr experiencias significativas, como la preparación del

personal docente, pues éstos desempeñan un papel importante en la integración del emprendimiento como asignatura en la educación básica y media, ya que pueden desarrollar planes de estudio efectivos, brindar orientación y capacitación, pero sobre, todo crear experiencias significativas con los estudiantes para mejorar sus habilidades en cultura empresarial. Para ello es muy importante que éste personal reciba las capacitaciones y formación profesional enfocada en la cultura del emprendimiento motivándolos a realizar investigaciones en el área de la educación emprendedora en la educación básica y media para determinar métodos más efectivos para enseñar habilidades emprendedoras, pero, sobre todo, para evaluar a largo plazo los resultados de la misma.

Observando que la enseñanza del emprendimiento reduce la deserción, disminuye la pobreza, mejora la calidad educativa, disminuye la desigualdad, combate el desempleo, mejora la autoestima, forma seres holísticos y muchos otros beneficios más, es necesario fomentar la cultura del emprendimiento desde los grados más inferiores, considerando las herramientas, metodologías y experiencias educativas necesarias para la buena formación desde la primera infancia.

La investigación mostró que el emprendimiento escolar es un tema que ha ganado terreno en el ámbito educativo en nuestro país, pese a que el Ministerio de Educación Nacional, lo ha venido proponiendo desde el año 2006. La mayoría de los artículos analizados, abordan la importancia del emprendimiento escolar y su relación con la educación. Se destaca que es necesario incentivar el emprendimiento en los jóvenes para desarrollar habilidades y competencias para la vida, para enfrentar los desafíos del mundo actual. Otra tendencia que se puede observar es la importancia de la formación para el emprendimiento, por ello es fundamental dotar a los jóvenes de herramientas y recursos para el desarrollo de habilidades empresariales, acceso a mentores capacitados, redes de información y acceso a financiación. En ese sentido esto constituye un desafío en nuestro país, pues es muy evidente que no hay recursos destinados a suplir lo más básico para desarrollar una cultura de emprendimiento en la sociedad: personal capacitado, espacios e incentivos para la consecución del mismo.

Conflicto de Intereses y Agradecimientos

No tenemos conflictos de intereses que reportar. Agradecemos a la Corporación Universitaria Adventista UNAC, por el aporte hecho para nuestra formación profesional.

Referencias

- Acosta, C. (2022). Estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea de la asignatura emprendimiento y gestión en el bachillerato (Tesis de Maestría, BABAHOYO: UTB, 2022). <https://n9.cl/emprenderum8>
- Alonso, A. y Cárdenas, A. (2021). El emprendimiento en la educación media en Bogotá: una mirada crítica de los docentes. Voces y silencios. *Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1), 109-129. <http://dx.doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.5>
- Alonso, A., Guerrero, Á. y Camelo, A. (2022). Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá. *Educación y Ciudad*, (43), 109-124. <http://dx.doi.org/10.36737/01230425.n43.2022.2665>

- Altamirano, R. (2022). Propuesta pedagógica de emprendimiento para estudiantes de educación secundaria rural con enfoque intercultural bilingüe. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 38-59. <https://n9.cl/emprenderum>
- Benalcázar, N. y Blanco, L. (2019) El pensamiento constructivo para la enseñanza del emprendimiento: caso colegio Jhon Davison Rockefeller, Quito Ecuador *Economía y Negocios* 10 (1) 15-25. <https://doi.org/10.29019/eyn.v10i1.531>
- Bernardes, A. y Voigt, J. (2022). A empresarização escolar: reflexões sobre empreendedorismo e currículo. *Retratos da Escola*, 16(34), 111-125. <http://dx.doi.org/10.22420/rde.v16i34.1467>
- Borjas, L. (2012) La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. *Estudios Gerenciales*, 28 (12), 51-58. <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0123592312700074>
- Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J. y Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33), 139-155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.07>
- Briquez, L. (2023). O empreendedorismo na Educação Básica como força motivadora: no desenvolvimento do protagonismo e de demais competências técnicas e comportamentais. *Revista Multidisciplinar*, 5(1), 163-180. <https://doi.org/10.23882/rmd.23124>
- Cáceres, D., Delgado, H., Meregildo, J., Palomino, E. y Vega De la Cruz, M. (2023). Emprendimiento digital “MI SEGUNDA ESCUELA”. <http://hdl.handle.net/10757/659232>
- Calle, J. (2022). Programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento en estudiantes de Institución Educativa Pedro Abel Labarthe Durand Chiclayo. <https://n9.cl/emprenderum1>
- Carangui, N. (2022). Programa de emprendimiento para disminuir la deserción estudiantil en el Centro de Privación de Libertad Cañar N° 2, Azogues. <https://n9.cl/emprenderum7>
- Castro, M., Gawryszewski, B. y Dias, C. (2022). A ideologia do empreendedorismo na reforma do ensino médio brasileiro. *Revista Trabalho Necessário*, 20(42), 01-25. <https://doi.org/10.22409/tn.v20i42.53456>
- Cazella, C. y Vier, H. (2022) Paixao Empreendedora: um estudio bibliométrico. *Revista de Empreendedorismo e Gestao de Pequenas Empresas-REGPE* 11(3). <https://n9.cl/3k2zr>
- Coelho, E. (2022). Na senda da disciplina de Empreendedorismo: As competências empreendedoras dos alunos do Curso Profissional Técnico do Agrupamento de Escolas Gândara Mar, Tocha– Um estudo de caso (Doctoral dissertation). <https://n9.cl/emprenderum10>
- Correa, B. (2020) A educacao infantil sob a logica do empreendedorismo e dos “negocios de impacto social” *Educacao em Revista* 36, e231100. <https://doi.org/10.1590/0102-4698231100>
- Da Silva, A. y Lübeck, M. (2022) Empreendedorismo na escola: uma possibilidade para projetar e realizar sonhos. *Ideação*, 24(1), 63-79. <http://dx.doi.org/10.48075/ri.v24i1.26995>
- Espinosa, N., Castañeda, D. y Beltran, J. (2022). La formación de emprendimiento en la primera infancia desde la familia y la escuela. <https://n9.cl/emprenderum9>
- Fernández, A. y Miñarro, P. (2019). Physical accesibility, key factor for entrepreneurship in people with disabilities. *Suma de Negocios* 10(22) 58-64. <https://n9.cl/5br7e>
- Fernández, C. Yañez, D. y Santander, P. (2020) Do universities train entrepreneurs? *Actualidades Investigativas en Educación* 20(1) 23. <https://n9.cl/1dp2g>
- Gallego, J., Álvarez, D., Tovar, A. y Salazar, A. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (11), 164-174. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4278342>
- García, I. (2021). Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria. *Revista Bio-Grafía: Memorias del 5to Congreso Latinoamericano de Investigación en Didáctica de las Ciencias* Número Extraordinario ISSN 2619-3531. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>

- González, S. y Viera, M. (2020) La formación en emprendimiento en educación primaria y secundaria: una revisión sistemática *Revista Complutense de Educación* 32(1) 99-111. <https://n9.cl/d4mzd>
- Guía No. 39. La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos: orientaciones generales. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. <https://n9.cl/w3ytr>
- Guirao, J. Olmedo, A. y Ferrer, E. (2008). El artículo de revisión *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria* 1(1) 6. <https://n9.cl/b9crw>
- Gutiérrez, J., Velásquez, J., Muñoz, C., Rey, L. y Andrade, L. (2022). Integración de ciencia, tecnología y emprendimiento en proyectos agroambientales de Tecnoacademia Itinerante Cundinamarca. *CON-CIENCIA Y TÉCNICA*, 6(2), 32-38. <https://n9.cl/emprenderum5>
- Hita, M., Palomino, M. y Merino, A. (2023). El reto de la Educación en Emprendimiento en la Universidad: percepciones del estudiantado de Educación. *Revista de Investigación Educativa*, 41(1), 205-222. <https://doi.org/10.6018/rie.516571>
- Jiménez, E. y Urbano, J. (2022) 4ARTPRENEUR: Competencias para el emprendimiento en el arte y las industrias culturales. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad* 11(monográfico), 1-12. <http://hdl.handle.net/20.500.12328/3535>
- Ledesma, M. y González, G. (2022). Metodología de aprendizaje basado en proyectos, innovación para el emprendimiento de MiPymes. *TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES EN AMÉRICA LATINA*, 111. <https://n9.cl/emprenderum4>
- Ley 1014. De fomento a la cultura del Emprendimiento (26 de Enero de 2006) Gobierno Nacional de Colombia. <https://n9.cl/4j8n6o>
- López, C. García, A. (2020) Competencia de emprendimiento para la sociedad y las escuelas en tiempos de crisis. Una revisión bibliográfica sistemática. *Journal Of Supranational Policies Of Education*, 12, 44-58. <https://doi.org/10.15366/jospoe2020.12.003>
- Manzanera, S. y Durán, J. (2019). The Influence of educative aspects on entrepreneurship of disabled people in Spain. *Suma de Negocios* 10(22) 35-41. <https://n9.cl/9jq9n>
- Mausa, F. Urrego, M. Torres, J. Díez, L. Bermúdez, J. Valencia, A. (2021) Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia *Revista Lasallista de Investigación* 17(2) 209-221. <https://n9.cl/a15ov>
- Mican, H. (2019) Responsabilidad y retos de la educación básica y media para el fomento de la empresarialidad en Colombia. *Sinergias Educativas* 5(i2) 115. <https://n9.cl/c9f13>
- Minzanti, I. Situmorang, D. Kautsar, A. y Aldianto, L. (2021) Entrepreneurship education: process of effect or casuality *Entrepreneurship Education* 26(1) 145-157. <https://n9.cl/71ld9>
- Montalvo, J. (2011) *Estrategias de enseñanza para la formación de emprendedores en la educación secundaria* [Proyecto de Investigación para Especialización] Corporación Universitaria Adventista. <https://n9.cl/m507w>
- Moreira, A., Quiroz, C. y Molina, A. (2020). Emprendimiento desde la práctica del reciclaje ecológico. *CIENCIAMATRIA*, 6(10), 523-535. <http://dx.doi.org/10.35381/cm.v6i10.205>
- Moura, M. (2022). Ensino do empreendedorismo: a formação do micro empreendedor individual do ensino médio de Pernambuco (Master's thesis, Universidade Federal de Pernambuco). <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/46123>
- Navarro, G. Bayona, J. y Pacheco, C. (2020) Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media *Revista Espacios* 41(11) 3. <https://n9.cl/icwyf>
- Ordúz, R. (2021) *La cultura del Emprendimiento hacia una integración sociolaboral en la educación básica secundaria y media vocacional* [Tesis Doctoral para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, Venezuela]. <https://n9.cl/nefj29>

- Peralta, S. Rompató, M. Pesce, N. Tassier, D. Castaño, A. (2021). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación REXE*. 21(46), 328-344. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n46.2022.018>
- Pérez, R. (2021). Políticas Educativas para el emprendimiento rural en Colombia. *Reflexión Política*, 23 (47) 60-71. <https://n9.cl/bsj9g>
- Prasetyo, A. & Novita, M. (2022). Entrepreneurial Based University: Case Study Approach. *Journal of Economics Education and Entrepreneurship*, 3(2), 84-97. <https://doi.org/10.20527/jee.v3i2.5039>
- Rico, A. (2022). La práctica del docente de emprendimiento en la educación media técnica y media académica en colegios oficiales de Bogotá. <https://n9.cl/emprenderum6>
- Rico, A. y Santamaría, M. (2018) Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación* 9 (1) 93-113. <https://n9.cl/3k98x>
- Rico, A. Angélica & Guerrero, Patricia & Camelo, Alejandro. (2022). Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá. *Revista Educación y Ciudad*. 43. 109 - 124. 10.36737/01230425.n43.2022.2665. <https://n9.cl/21rn7o>
- Rodríguez, J. y Alvarado, J. (2020). Competencias ciudadanas y prácticas de emprendimiento en el contexto escolar de los estudiantes de la educación media técnica articulada con el SENA de las instituciones educativas Francisco de Paula Santander y Carlos Lleras Restrepo de Ibagué año 2021. *Boletín Actas Pedagógicas Grupo de Investigación Edu-Física Universidad del Tolima*. 158 - 344. <https://n9.cl/emprenderon>
- Sánchez, R. (2023). Estrategias gerenciales en la gestión del emprendimiento del 5to grado de educación primaria. <https://n9.cl/emprenderum2>
- Segura, U. Novoa, H. y Burbano, M. (2019) Hacia un modelo educativo para el emprendimiento *Revista Escuela de Administración de Negocios* (87) 173-191. <https://n9.cl/doz9n>
- Sierra, P. (2021). Prácticas de laboratorio para el aprendizaje de los conceptos relacionados con la materia que incentiven la capacidad de emprendimiento. <https://n9.cl/emprenderum3>
- Silva-Peralta, Y. Rompató, E. Pesce, E. Tassier, D. y Castaño, A. (2022, August 2). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. <https://www.redalyc.org/journal/2431/243172248019/html/>
- Simón, J. (2022). Enseñanza del emprendimiento: entre la política y la praxis educativa. *Education Policy Analysis Archives*, 30, 148-148. <https://doi.org/10.14507/epaa.30.7078>
- Tapia, R. Anachiarico, A. y López, R. (2020) *La Construcción de la Paz*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos <http://libros.uaem.mx/archivos/epub/construccion-paz/construccion-paz.pdf>
- Torres, J. y Herrera, A. (2022) Proyectos educativos productivos en el desarrollo de la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales en el cantón de Loja, Ecuador. *Serie científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas* 15(6) 175-190. <https://n9.cl/Orlpju>
- Vera, S. Jeanette, A. Nuñez, J. Coatt, P. Cordero, A. (2019). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, 79, 85-108. <https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>